

NEWSLETTER

N°1

OCTOBRE 2014



Voici la toute première newsletter de l'agence (pH)² !

Vous y retrouverez désormais régulièrement des informations sur la vie de l'agence, ses travaux, ses découvertes, ses réflexions...

Ce petit papier d'info vous est diffusé par e-mail (faites une demande à etienne.pouteau@ph2.fr si ce n'est pas encore le cas). Vous pouvez aussi le trouver sur le site www.ph2.fr, en lien sur la page FB <https://www.facebook.com/pourunHoMeparunHomme> et sur la page G+ <https://plus.google.com/u/0/b/109744530348345226870/+Ph2Fr-affaire-de-style>.

Contact

(pH)²

Etienne Pouteau
40 rue Anatole France – 94800 Villejuif
06 61 61 45 77
etienne.pouteau@ph2.fr
www.ph2.fr

(pH)² c'est quoi ?

Nouvellement implantée, l'agence (pH)² a pour unique mot d'ordre le style.

Qu'il soit question d'habillement, de décoration, d'accessoires ou d'équipements, l'objectif de (pH)² est d'accompagner ses clients afin qu'ils (re)découvrent leur propre style.

La Direction Artistique Personnelle

Parallèlement au style, il est très souvent question de temps. Les notions de conseil en image et personal shopping sont intimement liées dans le service proposé. Un réel partenariat s'établit dans la durée afin de permettre au client de bâtir un vrai sentiment de confiance avec l'agence. L'offre est basée sur un abonnement pour un fonctionnement très fluide et l'assurance donnée à chaque client de confier ses envies et besoins à une personne qui le connaît et le comprend.

Conseiller – Accompagner – Surprendre – Trouver – Valoriser – Proposer – Sélectionner – Choisir – Acheter

Toutes ces actions permettent d'apporter à chacun des clients un service totalement dédié, personnalisé.

Une journée diagnostic pour se connaître et déjà conseiller puis l'échange se met en place. Ensuite, il suffit au client de confier les achats de son choix en précisant ce qui lui tient à cœur et en fixant simplement un budget.

La décoration

Parallèlement au style, il est aussi primordial d'étudier l'harmonie. Travailler dans le respect du lieu, créer un fil rouge entre les différents espaces, faire dialoguer intérieur et extérieur, scénariser un objet, mettre en lumière une atmosphère. Ce sont quelques-uns des impératifs que (pH)² s'attache à respecter. Ils sont déclinés spécifiquement, personnellement, afin de correspondre aux envies et besoins de chaque client.

Comprendre – Concevoir – Concrétiser – Piloter

L'agence s'appuie sur toutes ces actions pour apporter à chacun de ses clients un service totalement dédié, personnalisé.

Un travail d'observation et d'écoute permet de lancer l'étude. Différentes propositions peuvent ensuite prendre forme. Suivant les projets, l'agence pourra aller de la création du concept jusqu'à l'accompagnement des travaux pour son client.



Projet en cours

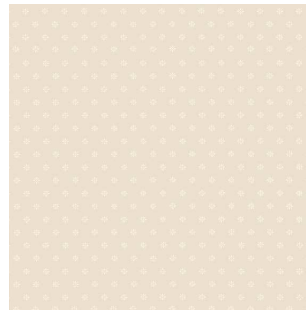
Rénovation complète d'un haussmannien lyonnais

Les travaux avancent sérieusement ! Les cloisons et faux plafonds sont quasiment achevés.

Pendant ce temps, les derniers choix de revêtements ont été effectués.



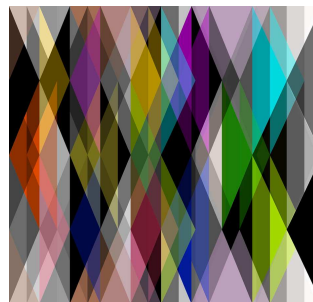
douceur dans la chambre avec un petit motif Cole&Son



dentelle Elitis et rayures Boussac dans le séjour



bureau dynamique ! Cole&Son



Réception prévue en décembre

Le style, en avoir ou pas...

Qu'il soit question d'habillement, de décoration, de façon de marcher, de la manière dont vous tenez votre tasse ou de management, tout est aujourd'hui classé selon un ou des style(s). Tout ou presque doit rentrer dans des cases aux contours plus ou moins nets, plus ou moins appréciées et reconnues en fonction du milieu dans lequel vous évoluez. Et oui, c'est rassurant de pouvoir définir en quelques mots (quelques cases) la personne qui est en face de vous en fonction de ce qu'elle porte et de ce qui l'entoure. Et ainsi la juger...

Et même si vous trouvez cela stupide, réducteur, hâtif et superficiel, il vous arrive très certainement de réagir "instinctivement" de cette façon... Non ?

C'est normal. Faute de temps. Faute à tout ce qu'on entend. Faute à nos repères sociaux. Faute à nos coups de cœur, qu'ils soient positifs ou négatifs.

C'est la fameuse première impression basée sur toutes ces choses non exprimées qui nous fait émettre un jugement très rapide et duquel on ne démordra pas si facilement.

Alors, peut-être sans vous en rendre vraiment compte, vous avez donc plein de styles en tête, vous en adoptez certains, vous en appréciez d'autres et vous en détestez quelques uns. Certains prédominent dans notre société occidentale, d'autres sont plus marginaux ou plus communautaires. Bref, ils sont aussi un signe de reconnaissance.

Le style, en avoir ou pas...

Ce n'est donc peut-être pas la bonne question. Vous en avez forcément un... même s'il ne ressemble à rien (ça, c'est une jolie première impression !).

Le point primordial pour arriver à un résultat "correct" (oui, avec des guillemets car il y a quand même une jolie part de subjectivité dans tout ça) est probablement la cohérence.

La cohérence avec vous-même tout d'abord. Basiquement, si vous êtes gai comme un pinson et que vous vous habillez tout en noir, il y a un problème quelque part. Soit vous feignez d'être heureux, soit vous vous cachez.

La cohérence entre les choses que vous portez ou ce qui vous entoure ensuite. Vous portez un magnifique costume prince de galles avec un manteau à fleurs tout aussi beau. Mais les deux ensembles ? Attention !

Enfin, la cohérence avec ce que vous portez et la situation dans laquelle vous vous trouvez. Vous n'allez pas vous baigner en pantalon et polo. Pourquoi iriez-vous au restaurant en maillot de bain ?!

On a beau dire mais l'habit fait quand même un peu le moine, au moins au premier abord. Essayez de vous regarder avec les yeux de vos interlocuteurs et vous verrez...

.../...

Le style, en avoir ou pas...

Une fois ces éléments intégrés – vous avez presque fait le plus dur - on peut aller plus loin. A commencer par respecter la règle : on ne porte pas ce qui nous plaît mais ce qui nous va. Oui, vous adorez cette chemise. Seulement avez-vous vu que sa coupe met monstrueusement en évidence votre petit ventre ? Oui ce cuir est magnifique. Seulement vous êtes quand même très éloigné du look biker. Oui cet ensemble vert est original. Seulement vous allez très vite ressembler au géant vert. En plus cette couleur vous donne une mine de déterré.

Souvent appliquée au vêtement, il faut sans hésiter étendre cette règle à la décoration. Vous êtes prêt à craquer pour cette magnifique petite banquette directoire dure comme du bois. Seulement, n'avez-vous pas l'habitude de vous allonger voluptueusement dans votre énorme sofa ? Vous êtes prêt à repeindre votre salon dans ce gris bleu que vous avez vu chez vos amis. Seulement, ne vouliez-vous pas rendre cette pièce plus lumineuse et dynamisante ? Vous êtes prêt à enfin remplacer votre vieille baignoire par une grande douche italienne. Seulement, les jumeaux ont un an. Ils vont peut-être prendre encore quelques bains ?

Bref la mode, les tendances, c'est très bien... pour se donner des idées et repères, pas plus. N'en abusez pas. Soyez sûr que cela vous correspond vraiment. Et puis, suivant la pièce et l'investissement consenti, assurez-vous que vous ne vous lasserez pas trop vite !

Le style, en avoir ou pas...

Peut-être vous dites vous maintenant : d'accord mais je fais comment ?

C'est sans doute la deuxième règle : maîtriser les basiques. Kesako ? C'est très simple. Ce sont les essentiels qui iront avec (presque) tout, que vous pourrez mélanger facilement et avec lesquels vous vous sentirez en confiance.

Côté vêtements, on peut citer le jeans brut, le costume bleu marine, la chemise blanche, le chino beige... Pour les femmes, la robe noire, les escarpins, la jupe droite...

Côté intérieur, des murs unis clairs, un canapé ou fauteuil confortable de couleur neutre, une table en bois simple, feront l'affaire.

Là, effectivement on frôle l'ennui... si on s'arrête maintenant. Mais ce sont les bases, les incontournables qui vous permettront de vous en sortir à tous les coups.

Le style, en avoir ou pas...

Nous y voilà. C'est le moment d'accessoiriser.

Vous êtes en costume ? Vous allez bien sûr jouer avec le choix de votre cravate et/ou de votre pochette. Ne perdez pas de vue la première règle : soyez cohérent. Une cravate

simple à petits motifs discrets sera parfaite pour vos rendez-vous habituels. Vous voulez capter votre auditoire ? Choisissez la plus présente et ajoutez une pochette contrastée.

C'est le week-end ? Mesdames, enfiler un gilet sur votre petite robe noire et ajoutez un chapeau fantaisie.

Un foulard, un joli sac en plus et vous voilà le (la) plus stylé(e) qui soit !

Côté déco ? Un pan de mur avec un papier peint précieux, une chaise de couleur, un bout de canapé original, un luminaire décalé : voilà quelques pistes qui permettront de rendre immédiatement vivant et personnel votre intérieur.

Le style, en avoir ou pas...

C'est bon pour les accessoires ? Autorisez-vous alors quelques pièces fortes plus importantes.

Craquez pour un très beau manteau dans des matières ou des couleurs originales.

Offrez-vous un costume à carreaux très marqués.

Mesdames, osez le perfecto coloré.

Investissez dans une grande table basse de designer.

Enfin, une œuvre d'art sera sublimée dans un environnement sobre.

Allez-y pas à pas, prenez votre temps, choisissez patiemment et prenez garde à vos coups de cœur.

Vous verrez, vous y prendrez du plaisir.

Oui vous pouvez avoir du style. Apprenez à l'affirmer et à l'utiliser puisque, que vous le vouliez ou non, il transmet un message.

Et quand vous serez vraiment à l'aise avec tout ça, vous pourrez jouer le décalage en créant volontairement une certaine incohérence qui vous permettra de sortir du lot. Mais soyez sûr de maîtriser la manœuvre et de l'assumer.

Le style, en avoir ou pas...

Etudiez le regard des gens. Comment leurs yeux se portent-ils sur vous ? Que voient-ils quand ils entrent chez vous ?

Et puis n'hésitez pas à demander conseil. La famille, les amis, les collègues ont sûrement un avis qu'ils vous ont déjà exprimé...ou pas ! Cela vaut le coup de savoir et de pouvoir s'assurer que leur perception évolue en fonction de vos efforts.

Faute de temps, d'idées, d'envie, vous avez aussi la possibilité de recourir à un professionnel qui vous accompagnera. Retrouvez (pH)² votre Directeur Artistique Personnel et Décorateur sur www.ph2.fr pour vous faire conseiller, vous libérer l'esprit et vous faire gagner du temps.

Les salons

Maison&Objet septembre 2014

Une édition un peu décevante très orientée vers les boutiques de déco. Malgré tout quelques jolies découvertes comme Cette magnifique vaisselle Hering Berlin.



Architect@Work octobre 2014

Des solutions intéressantes, innovantes, un salon aux frontières de la déco et de l'architecture. Inspirant !



Feuille de pierre Stoneleaf –même en sac à main ! –

Fashion Week Paris septembre 2014

De belles tendances à l'intérieur, de belles excentricités à l'extérieur !



Hippie chic !



Euh...

A venir :

Salon International du Meuble de Bruxelles novembre 2014

Equip'Hotel novembre 2014

